

Service militaire adapté

#SMA2025

FOCUS



En décembre 2017, le SMA a atteint son objectif d'accueillir 6000 jeunes des Outre-mer au sein de ses régiments, tout en maintenant un haut niveau d'insertion. Ce résultat a nécessité des efforts à tous les niveaux : politique, humain et financier.

Les années 2018 et 2019 sont consacrées à la consolidation du dispositif existant et à la conception du prochain modèle. Ce qui permettra de conserver sa capacité d'anticipation et d'innovation faisant sa force et lui permettant de répondre rapidement aux enjeux économiques et sociétaux des territoires où il est implanté.

C'est bien dans cette optique que le SMA 2025 voit le jour : proposer un nouveau modèle, s'appuyant sur les forces éprouvées depuis bientôt 60 ans, tout en s'inscrivant dans les dynamiques nationales actuelles. Ce projet n'est pas uniquement celui des hommes et des femmes, militaires et civils, qui œuvrent quotidiennement au sein des régiments ou du ministère des Outre-mer. C'est celui de tous ceux qui veulent investir dans l'employabilité durable de la jeunesse ultramarine, en la dotant de compétences dont les Outre-mer ont besoin.

**“ Investissons
dans un projet d'avenir ! “**

Général Thierry de LADOUCKETTE
Commandant le SMA

LE SOCLE SMA

APPROCHE SOCIO-ÉCONOMIQUE

- Accomplissement personnel du jeune volontaire
- Réponse aux besoins du marché de l'emploi

PROJET ÉDUCATIF ET PÉDAGOGIE ADAPTÉS

- Pédagogie militaire en internat
- Renforcement de la confiance personnelle et collective
- Lutte contre l'illettrisme et valorise les compétences sociales
- Compétences professionnelles sur un panel de 50 métiers
- Accompagnement éducatif et médico-psychosocial

DÉMARCHE PARTENARIALE

- Acteurs de l'orientation, de la formation et de l'emploi
- Sécuriser les parcours des jeunes



L'ÉVOLUTION DE L'ÉCOSYSTÈME SMA

POLITIQUE

En 2017, une nouvelle approche gouvernementale a été mise en place, fixant notamment “ l'édification d'une société de compétences “.

Le contexte sécuritaire post 2015 a évolué, notamment en plaçant les armées au plus près des citoyens sur le territoire national.

Les cyclones de l'automne 2017 dans les Antilles ou l'appui sanitaire fourni à La Réunion (printemps 2018) ont éclairé les compétences des volontaires du SMA comme acteurs de la résilience dans leurs territoires.

FORMATION ET ÉCONOMIE

La vaste réforme engagée sur la formation professionnelle réarticule les domaines de compétences et les prérogatives des différents acteurs et opérateurs. Le SMA se doit d'intégrer cette évolution.

INTERNE

La nécessaire analyse post SMA6000 a fait apparaître des fragilités et impose de renforcer la qualité de la formation et la durabilité de l'insertion.

DÉMOGRAPHIQUE

Les dynamiques ultramarines (vieillesse ou rajeunissement de la population, selon les bassins) ainsi que les flux migratoires de demain sont autant de paramètres à prendre en compte pour SMA pour concevoir le recrutement, la formation et l'insertion.

Investissement pour une employabilité durable au service des jeunes et des entreprises des Outre-mer



S'INSCRIRE DANS LES ORIENTATIONS ET LES VOLONTÉS POLITIQUES

- Investissement au profit de chaque volontaire du SMA.
- Inclusion numérique.
- Approche globale et cohérente de l'action publique en matière d'insertion.
- Affirmation d'une spécificité de l'action dans les Outre-mer.

POUR SUIVRE QUATRE FINALITÉS

- Développer l'employabilité initiale des jeunes par le renforcement de leurs compétences individuelles.
- Renforcer la qualité du parcours pour une efficacité durable.
- Engager le virage du numérique dans les formations avec des outils pédagogiques adaptés.
- Amplifier le rôle de chaque régiment comme plateforme locale.

PRENDRE EN COMPTE LES FRAGILITÉS

- Taux d'encadrement réduit, usure manifeste des cadres de contact, compétences spécifiques à l'accompagnement de publics en difficulté.
- Parcours fondés sur des référentiels de formation collectif, dans lesquels l'évaluation des compétences individuelles acquises n'a pas été prioritaire.
- Accompagnement insuffisant des jeunes présentant les plus grandes difficultés et ne parvenant pas à s'insérer.
- Spécificités démographiques de chacun des territoires insuffisamment prises en compte dans le projet SMA 6000.

METTRE EN OEUVRE 10 PROJETS PRIORITAIRES

1. Préparation à l'alternance.
2. Accompagnement médico-psycho-social individualisé.
3. Parcours SMA INTER OUTRE-MER.
4. "Cadets citoyens" à Mayotte et Guyane.
5. Impact social et économique du SMA.
6. Formations qualifiantes.
7. Intégration du numérique : métiers, pédagogie, environnement.
8. "Plate-forme SMA".
9. Approche par compétences (APC).
10. Plus de jeunes au RSMA de Nouvelle-Calédonie.

LES LIGNES DE PROJET

	QUI	QUOI	COMMENT
CONDITIONS	GOVERNANCE ET MISSION DU SMA Visé à consolider un SMA au sein du ministère d'outre-mer, répondant aux besoins communs et spécifiques des territoires d'outre-mer.	PERFORMANCE ET ORGANISATION Visé à inscrire le SMA dans une démarche qualitative durable, porteuse d'une efficacité associée à un principe de transparence totale et d'évaluation permanente.	RESSOURCES Permet au SMA de disposer d'un niveau de ressources suffisant, en poursuivant simultanément la conquête de ressources humaines et financières supplémentaires et/ou complémentaires avec le développement de modes d'actions innovants.
COEUR DE MÉTIER	IDENTITÉ MILITAIRE Clé de voute de nos unités, visé à entretenir le caractère militaire du SMA, garant d'une identité reconnue par ses normes de comportement, son système de valeurs et l'engagement de ses cadres. Elle génère par une alchimie particulière un système éducatif qui donne à chacun, ou au plus grand nombre, un projet d'avenir.	ACCOMPAGNEMENT SOCIOPROFESSIONNEL RENFORCÉ Visé à développer chez nos volontaires une confiance affermie leur permettant de prendre conscience de leurs faiblesses mais surtout de leurs capacités afin de s'inscrire dans un nouveau projet de vie pensé et voulu.	APPROCHE PAR COMPÉTENCES Définit l'esprit dans lequel l'ingénierie de formation sera transformée ou plutôt adaptée pour rendre les volontaires mieux employables par leurs compétences sociales et professionnelles en adéquation avec les besoins des entreprises qui les emploieront à leur sortie de nos régiments.
MOYENS	RECONNAISSANCE ET ATTRACTIVITÉ Visé à accroître l'impact de la marque SMA en valorisant son offre, ses savoir-faire et en renforçant davantage son ancrage dans les OM.	FORMATION CONTINUE DES CADRES Visé à disposer d'une ressource humaine d'encadrement compétente et engagée dans la mission du SMA à la fois comme formateurs en compétences sociales mais aussi d'éducateurs de volontaires, totalement intégrés dans l'environnement social et économique de leurs territoires.	CAPACITÉ D'ACCUEIL ET DE FORMATION Visé à garantir la capacité et la qualité de l'hébergement, des conditions de la formation et du cadre de vie des volontaires et du personnel d'encadrement.