

# Service militaire adapté

#SMA2025

## FOCUS



*“Investissons ensemble sur des projets d’avenir !”*

Depuis décembre 2017, le SMA est en capacité d’accueillir annuellement 6 000 jeunes des Outre-mer au sein de ses régiments, tout en maintenant un haut niveau d’insertion. Ce résultat a nécessité des efforts politiques, humains et financiers.

Les années 2018 et 2019 ont permis de consolider le dispositif existant à l’aune du prochain modèle. Le SMA conserve ainsi sa capacité d’anticipation et d’innovation qui font sa force et lui permettent de répondre rapidement aux enjeux économiques et sociétaux des territoires où il est implanté.

Le SMA 2025 propose un projet qui s’appuie sur les principes structurants éprouvés depuis bientôt 60 ans, tout en s’inscrivant dans les dynamiques nationales actuelles et innovantes.

Ce projet rassemble militaires et civils, qui œuvrent quotidiennement au service de l’employabilité durable de la jeunesse ultramarine. Fondé sur les compétences dont les Outre-mer ont besoin, le parcours individualisé à l’ère du numérique ouvre la voie à la réussite des jeunes volontaires.

## LE SOCLE SMA

### APPROCHE SOCIO-ÉCONOMIQUE

- Accomplissement personnel du jeune volontaire
- Réponse aux besoins du marché de l’emploi

### PROJET ÉDUCATIF ET PÉDAGOGIE ADAPTÉS

- Pédagogie militaire en internat
- Renforcement de la confiance personnelle et collective
- Accompagnement éducatif et médico-psychosocial
- Lutte contre l’illettrisme et valorisation des compétences sociales
- Compétences professionnelles sur un panel de 50 métiers

### DÉMARCHE PARTENARIALE

- Acteurs de l’orientation, de la formation et de l’emploi
- Partenaires de compétence participant à la sécurisation du parcours d’insertion des volontaires



## L’ÉVOLUTION DE L’ÉCOSYSTÈME SMA

### POLITIQUE

En 2017, une nouvelle approche gouvernementale a été mise en place, fixant notamment “l’édification d’une société de compétences”.

Le contexte sécuritaire post 2015 a évolué, notamment en plaçant les armées au plus près des citoyens sur le territoire national.

Les cyclones de l’automne 2017 dans les Antilles ou l’appui sanitaire fourni à la Réunion (printemps 2018) ont illustré les volontaires du SMA comme acteurs de la résilience dans leurs territoires.

### FORMATION ET ÉCONOMIE

La vaste réforme engagée sur la formation professionnelle réarticuler les domaines de compétences et les prérogatives des différents acteurs et opérateurs. Le SMA intègre cette évolution.

### INTERNE

Après le doublement des capacités d’accueil en 8 ans, le SMA entend désormais consolider la qualité de la formation et la durabilité de l’insertion en se concentrant sur l’employabilité de chaque jeune.

### DÉMOGRAPHIQUE

Le SMA intègre les dynamiques ultramarines (vieillesse ou rajeunissement de la population, selon les bassins) ainsi que les flux migratoires à ses politiques de recrutement, pour adapter la formation aux enjeux de l’emploi ultramarin.

# Investissement pour une employabilité durable au service des jeunes et des entreprises des Outre-mer



## S'INSCRIRE DANS LES ORIENTATIONS ET VOLONTÉS POLITIQUES

- Investissement au profit de chaque volontaire du SMA.
- Inclusion numérique.
- Approche globale et cohérente de l'action publique en matière d'insertion.
- Affirmation d'une spécificité de l'action dans les Outre-mer.

## POURSUIVRE QUATRE FINALITÉS

- Développer l'employabilité initiale des jeunes par le renforcement de leurs compétences individuelles.
- Renforcer la qualité du parcours pour une efficacité durable.
- Engager le virage du numérique dans les formations avec des outils pédagogiques adaptés.
- Amplifier le rôle de chaque régiment comme plateforme locale.

## PRENDRE EN COMPTE LES FRAGILITÉS

- Taux d'encadrement réduit, usure manifeste des cadres de contact, compétences spécifiques à l'accompagnement de publics en difficulté.
- Parcours fondés sur des référentiels de formation collective, dans lesquels l'évaluation des compétences individuelles acquises n'a pas été prioritaire.
- Accompagnement insuffisant des jeunes présentant les plus grandes difficultés et ne parvenant pas à s'insérer.
- Spécificités démographiques de chacun des territoires insuffisamment prises en compte dans le projet SMA 6000.

## METTRE EN OEUVRE 10 PROJETS PRIORITAIRES

1. Préparation à l'alternance.
2. Accompagnement médico-psycho-social individualisé.
3. Parcours SMA INTER OUTRE-MER.
4. "Cadets citoyens" à Mayotte et Guyane.
5. Impact social et économique du SMA
6. Formation qualifiantes
7. Intégration du numérique : métiers, pédagogie, environnement.
8. "Plate-forme SMA".
9. Approche par compétences (APC).
10. Plus de jeunes au RSMA de Nouvelle-Calédonie.

## LES LIGNES DE PROJET

	QUI	QUOI	COMMENT
<b>CONDITIONS</b>	<p><b>GOUVERNANCE ET MISSION DU SMA</b> Vise à consolider un SMA au sein du ministère d'outre-mer, répondant aux besoins communs et spécifiques des territoires d'outre-mer.</p>	<p><b>PERFORMANCE ET ORGANISATION</b> Vise à inscrire le SMA dans une démarche qualitative durable, porteuse d'une efficacité associée à un principe de transparence totale et d'évaluation permanente.</p>	<p><b>RESSOURCES</b> Permet au SMA de disposer d'un niveau de ressources suffisant, en poursuivant simultanément la conquête de ressources humaines et financières supplémentaires et/ou complémentaires avec le développement de modes d'actions innovants.</p>
<b>COEUR DE MÉTIER</b>	<p><b>IDENTITÉ MILITAIRE</b> Clé de voute de nos unités, vise à entretenir le caractère militaire du SMA, garant d'une identité reconnue par ses normes de comportement, son système de valeurs et l'engagement de ses cadres. Elle génère par une alchimie particulière un système éducatif qui donne à chacun, ou au plus grand nombre, une chance de sortie.</p>	<p><b>ACCOMPAGNEMENT SOCIOPROFESSIONNEL RENFORCÉ</b> Vise à développer chez nos volontaires une confiance affermie leur permettant de prendre conscience de leurs faiblesses mais surtout de leurs capacités afin de s'inscrire dans un nouveau projet de vie pensé et voulu.</p>	<p><b>APPROCHE PAR COMPÉTENCES</b> Définit l'esprit dans lequel l'ingénierie de formation sera transformée ou plutôt adaptée pour rendre les volontaires mieux employables par leurs compétences sociales et professionnelles en adéquation avec les besoins des entreprises qui les emploieront à leur sortie de nos régiments.</p>
<b>MOYENS</b>	<p><b>RECONNAISSANCE ET ATTRACTIVITÉ</b> Vise à accroître l'impact de la marque SMA en valorisant son offre, ses savoir-faire et en renforçant davantage son ancrage dans les OM.</p>	<p><b>FORMATION CONTINUE DES CADRES</b> Vise à disposer d'une ressource humaine d'encadrement compétente et engagée dans la mission du SMA à la fois comme formateurs en compétences sociales mais aussi d'éducateurs de volontaires, totalement intégrés dans l'environnement social et économique de leurs territoires</p>	<p><b>CAPACITÉ D'ACCUEIL ET DE FORMATION</b> Vise à garantir la capacité et la qualité de l'hébergement, des conditions de la formation et du cadre de vie des volontaires et du personnel d'encadrement</p>